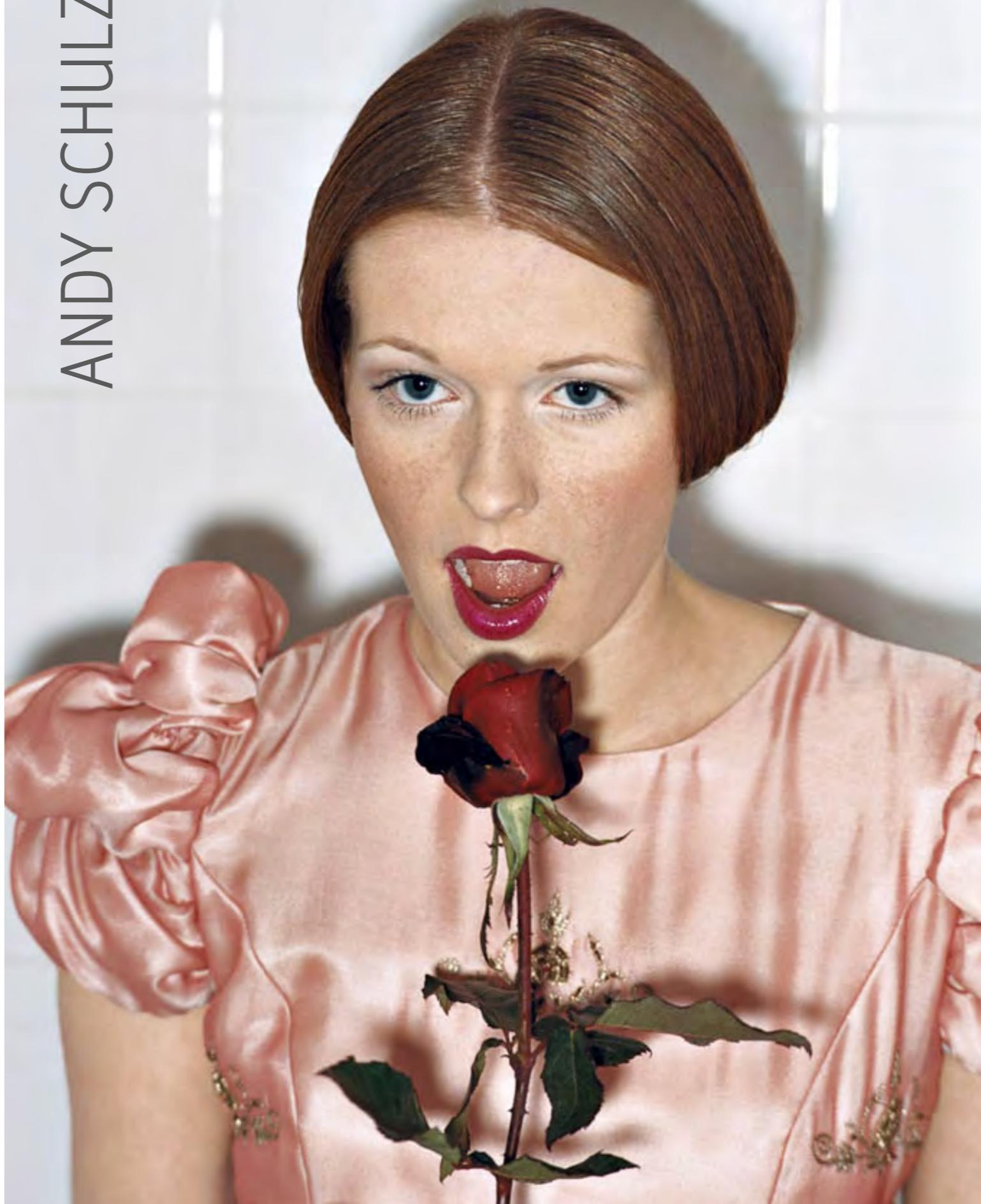


ANDY SCHULZ



ANDY SCHULZ

Herausgegeben von - Edited by  
Annette Doms









"Wildcard", 2013, ©Andy Schulz, Digital Imaging: Martin Vieten  
Lambda Print auf Aluminium-Dibond, hinter Museumsglas  
120 x 160 cm / 90 x 120 cm

---

# VORWORT

ICAA ist eine Strategieagentur, die Kunst liebt, vermittelt und fördert.

Der vorliegende Katalog ist das Resultat einer intensiven Zusammenarbeit mit dem Künstler Andy Schulz.

Die Arbeiten des in München lebenden Fotografen Andy Schulz erinnern an die ausdrucksstarke Ästhetik von Modefotografien, binden dabei jedoch den persönlichen Blick des Künstlers mit ein: Andy Schulz agiert als Regisseur einer farbintensiven Bildwelt irgendwo zwischen Mode, Märchen, Comic, Literatur und klassischer Fotografie. Das Thema der inszenierten Fotografie steht im Zentrum seiner Arbeit. Trotzdem scheinen die Modelle in andachtsvoller Ruhe zu verharren. Kennzeichnend für das Werk des Künstlers sind Ironie, Charme und ein Auge für den besonderen, entscheidenden Moment sowie ein hoher Grad an Wiedererkennbarkeit. Der digitalen Revolution begegnet der Künstler mit analogen Fotografien – „Konzertflügel statt Synthesizer“ nennt er das.

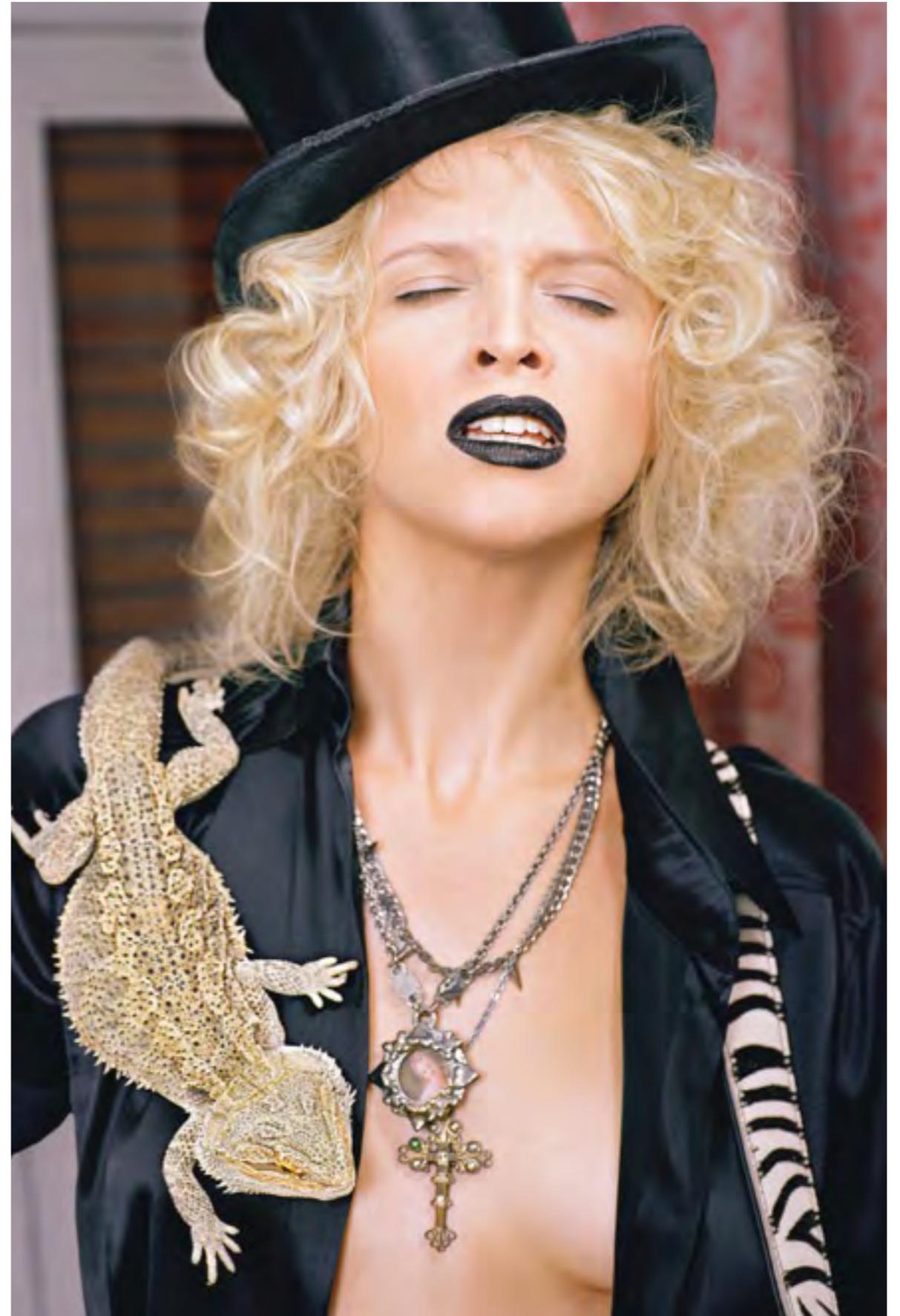
Seit 1991 widmet sich Andy Schulz seiner Leidenschaft der selbst erlernten Fotografie. 1998 wurde das Londoner College of Printing auf ihn aufmerksam, wo er wenige Jahre später sein Studium abschloss. Ab 1999 entwickelte er seinen eigenen lebendigen Stil als freischaffender Fotograf mit den Schwerpunkten Mode, Werbung und Kunst. Heute sind die Werke von Andy Schulz Bestandteil zahlreicher Sammlungen.

Ich bedanke mich herzlich und mit großen Respekt beim Künstler für die professionelle Zusammenarbeit und sein großes Engagement für die bisher realisierten Ausstellungen sowie für diese Publikation. Danken möchte ich auch Simone Schmitt-Schilling für ihre Initiative MuniqueART sowie meinem ICAA-Team für seine stets tatkräftige Unterstützung.

Dr. Annette Doms  
Geschäftsführerin, ICAA e.K.

# SUPERWORLD & HEROES

Was wir an den Arbeiten des Künstlers faszinierend finden: Andy Schulz agiert als Regisseur einer farbintensiven Bildwelt irgendwo zwischen Mode, Märchen, Comic, Literatur und klassischer Fotografie. Das Thema inszenierte Fotografie steht dabei im Zentrum seiner Arbeit. Und trotzdem scheinen die Modelle in andachtvoller Ruhe zu verharren.





CAPTAIN CAN, 2013  
Lambda Print auf Aluminium-Dibond, hinter Museumsglas  
120 x 160 cm / 90 x 120 cm



PAULINE UND DIE SCHACHSPIELERIN, 2011/2014  
Lambda Print auf Aluminium-Dibond, hinter Museumsglas  
160 x 120 cm / 120 x 90 cm



STOCKEY-MOI LACROSSE, 2009/2013  
Lambda Print auf Aluminium-Dibond, hinter Museumsglas  
160 x 120 cm / 120 x 90 cm

LADY CARLSSON, 2012/2013  
Lambda Print auf Aluminium-Dibond, hinter Museumsglas  
160 x 120 cm / 120 x 90 cm





MUNICHATTENGIRL / GOLDFINGER, 2013  
Lambda Print auf Aluminium-Dibond, hinter Museumsglas  
160 x 120 cm / 120 x 90 cm



SCHEIDUNG AUF ITALIENISCH.2008/2014  
Lambda Print auf Aluminium-Dibond, hinter Museumsglas  
120 x 160 cm / 90 x 120 cm



POPEYE UND OLIVIA BEIM TRAINIEREN, 2012/2013  
Lambda Print auf Aluminium-Dibond, hinter Museumsglas  
160 x 120 cm / 120 x 90 cm

# FAIRY TALES

„Fairy Tales“ heißt die Sammlung seiner von den Märchen der Gebrüder Grimm inspirierten Fotografien: Farbintensiv und surrealistisch, durchkomponierte Szenerien mit ungeheurer Tiefenschärfe, durchweg analog fotografiert. Sind schon Andy Schulz' Mode-Shootings unkonventionell, so werden seine Märchen-Bilder durch eine irritierende Vielschichtigkeit geprägt. Märchen sind Parabeln, und so scheint auch in seinen Fotografien hinter den hochstilisierten Settings auf spielerische Weise eine tiefere Bedeutungsebene hindurch.





DER GESTIEFELTE KATER, 2006/2013  
Lambda Print auf Aluminium-Dibond, hinter Museumsglas  
120 x 160 cm / 90 x 120 cm

DIE BÖSE HEXE UND DER PRINZ – RAPUNZEL, 2006/2013  
Lambda Print auf Aluminium-Dibond, hinter Museumsglas  
160 x 120 cm / 120 x 90 cm





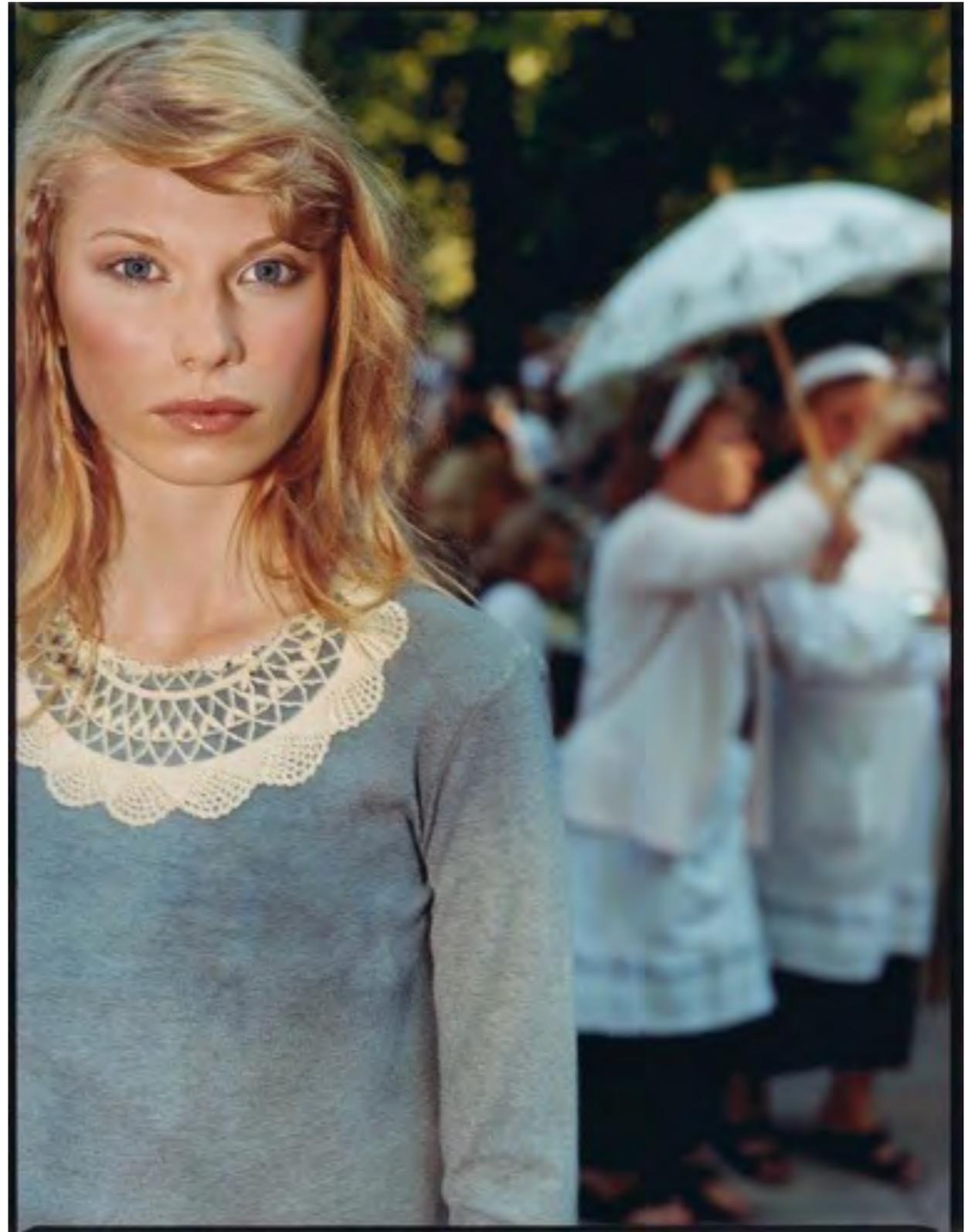
DAS GEFANGENE EINHORN, 2006/2013  
Lambda Print auf Aluminium-Dibond, hinter Museumsglas  
160 x 120 cm / 120 x 90 cm



SCHNEEWITZEN AUF DER SUCHE NACH DEM GLÜCK, 2006/2013  
Lambda Print auf Aluminium-Dibond, hinter Museumsglas  
120 x 160 cm / 90 x 120 cm

DORNRÖSCHEN, 2006/2013  
Lambda Print auf Aluminium-Dibond, hinter Museumsglas  
160 x 120 cm / 120 x 90 cm





ASCHEPUTTEL, 2006/2013  
Lambda Print auf Aluminium-Dibond, hinter Museumsglas  
160 x 120 cm / 120 x 90 cm



RUMPELSTILZCHEN – "BORN TO BE FREE", 2006/2013  
Lambda Print auf Aluminium-Dibond, hinter Museumsglas  
120 x 160 cm / 90 x 120 cm

# BIOGRAFIE

## Curriculum Vitae

- 1968 born in Munich, lives and works in Munich  
1997 – 98 London College of Printing (LCP/ London Institute). Certificate in Professional Photographic Practise  
since 1991 autodidactive studies in photography  
since 1997 business photography jobs for film, fashion, advertising photo productions  
since 2003 Schulz' works became more and more influenced by doing Fine Art Photography

## Exhibitions

- 2013 MuniqueART, Munich [S]  
2012 Andy Schulz Fine Art, Carlo Manet, Munich [S]  
2011 Superworld and Heroes. Modern Musicians, Langen Collection, Munich [S]  
2010 Private Collection, Kelber & Persch, Munich [S]  
Selected Views No. 11, Büroloft Kistenfabrik, Bensheim [Cat.]  
2009 Tales Photography, Reygers. Galerie für Photographie, Munich [S]  
Art Party, curated by Melanie von Wangenheim, Munich  
Neue Münchner Fotografie, Galerie der Moderne, Munich  
2008 Clicks, Steinkrüger Stingl & Partner, Munich  
Fairy tales and fashion, Galerie Litfaßsäule, Munich  
Made in Munich, Galerie Plus, curated by Marion Bierling, Munich  
2007 Fairy tales and fashion, Dorotheum, Munich [S]; Farben Huber GmbH, Feldkirchen b. M.  
2006 Rien ne va plus, Casino Bad Wiessee, Bad Wiessee (GE) [S]  
Fairy tales and fashion, Conningsbygallery, London (UK) [S]; Lenbach, Munich [S]

[S] = Solo Show, [Cat.] = Catalogue

Schulz worked for following companies

BMW Magazine, Hypo Vereinsbank, Sony Europe Ltd., Gärtnerplatz Theatre Munich, Maxim, Juice Magazine, Nika Schottenhammel, Cosima Gerke, Option Projektentwicklung GmbH, Heike Baedeker

## Publication

<http://www.photoscala.de/Artikel/Analog-denken-digital-fotografieren>

<http://www.spiegel.de/kultur/gesellschaft/interview-mit-fotograf-andy-schulz-ueber-maerchen-a-935738.html>

---

# IMPRESSUM

Herausgeber - Editor  
ICAA e.K.

Mit freundlicher Unterstützung von:  
SONY  
PHASEONE

Grafische Gestaltung und Satz  
Sophia Hagl

iBook  
DigitalBook

Porträt Andy Schulz, p.2  
Digital Imaging: Martin Vieten  
[www.martinvieten.com](http://www.martinvieten.com)  
[martin@martinvieten.com](mailto:martin@martinvieten.com)

© 2013 für die abgebildeten Werke  
von Andy Schulz: der Künstler

ICAA e.K.  
[www.icaa.ac](http://www.icaa.ac)

